

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Дальневосточный государственный университет путей сообщения"
(ДВГУПС)

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой

(к802) Международные коммуникации,
сервис и туризм

Щекина Е.Г., канд.
культурологии, доцент



24.05.2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины **Бизнес-планирование в сфере услуг**

43.03.02 Туризм

Составитель(и): к.э.н., доцент, Ковынева Л.В.

Обсуждена на заседании кафедры: (к802) Международные коммуникации, сервис и туризм

Протокол от 11.05.2022г. № 12

Обсуждена на заседании методической комиссии учебно-структурного подразделения: Протокол от 24.05.2022 г. № 5

г. Хабаровск
2022 г.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ _____ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры (к802) Международные коммуникации, сервис и туризм

Протокол от _____ 2023 г. № ____
Зав. кафедрой Щекина Е.Г., канд. культурологии, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ _____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры (к802) Международные коммуникации, сервис и туризм

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Щекина Е.Г., канд. культурологии, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ _____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры (к802) Международные коммуникации, сервис и туризм

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Щекина Е.Г., канд. культурологии, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ _____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры (к802) Международные коммуникации, сервис и туризм

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Щекина Е.Г., канд. культурологии, доцент

Рабочая программа дисциплины Бизнес-планирование в сфере услуг
разработана в соответствии с ФГОС, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 516

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость **11 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	396	Виды контроля на курсах:
в том числе:		экзамены (курс) 5
контактная работа	28	зачёты с оценкой (курс) 5
самостоятельная работа	355	курсовые проекты 5
часов на контроль	13	контрольных работ 5 курс (1)

Распределение часов дисциплины по семестрам (курсам)

Курс	5		Итого	
	УП	РП		
Лекции	12	12	12	12
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	28	28	28	28
Контактная работа	28	28	28	28
Сам. работа	355	355	355	355
Часы на контроль	13	13	13	13
Итого	396	396	396	396

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве. Последовательность разработки бизнес-плана. Описание предприятия и отрасли. Исследование и анализ рынка сбыта. Характеристика продукта (услуги). План конкуренции. Маркетинговый план. Финансовая стратегия и финансовый план. План производства. Организационный план. План рисков. Оформление и презентация бизнес-плана
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код дисциплины:	Б1.О.21
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Экономика
2.1.2	Маркетинг в сервисе и туризме
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Преддипломная практика

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПК-2: Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг

Знать:
Основные статьи затрат деятельности предприятия туристской индустрии. Основные требования потребителя и (или) туриста.
Уметь:
Рассчитать затраты предприятия туристской индустрии. Рассчитать затраты на создание турпродукта. Анализировать затраты туристского предприятия.
Владеть:
Методами расчета затрат при составлении сметы предприятия туристской индустрии. Методами анализа затрат при составлении сметы в деятельности предприятия туристской индустрии. Технологией расчета и анализа затрат предприятия туристской индустрии с учетом требований потребителя и (или) туриста.

ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Знать:
Особенности экономической деятельности, ее показатели в избранной сфере профессиональной деятельности. Современные методы экономической оценки решений, принимаемых в профессиональной деятельности, и оценки экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.
Уметь:
Выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в избранной сфере профессиональной деятельности Проводить экономическую оценку решений, принимаемых в профессиональной деятельности, и оценку экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.
Владеть:
Навыками сопоставления экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение; рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в избранной сфере профессиональной деятельности и определять способы их достижения Навыками и приемами экономической оценки решений, принимаемых в профессиональной деятельности, и оценки экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

ОПК-4: Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Знать:
Знает основные методы продаж услуг, в том числе он-лайн.
Уметь:
Осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов
Владеть:
Навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. лекции						
1.1	Бизнес-планирование и его роль в современном предпринимательстве Основные понятия дисциплины: бизнес, предприниматель, предприятия, планирование, план, проект. Бизнес-планирование как необходимый элемент управления. Функции и принципы бизнес - планирования. Назначение бизнес-плана. Особенности подходов к бизнесу в России и за рубежом /Лек/	5	1	ПК-2 ОПК-5 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.2	Основные этапы в разработке бизнес-плана. Подходы к разработке бизнес-плана. Предварительная информация и источники ее нахождения. Этапы бизнес-планирования. Издержки бизнес -планирования. Структура бизнес- плана. Общие требования к документу. Последовательность разработки бизнес- плана. /Лек/	5	1	ПК-2 ОПК-5 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.3	Описание предприятия и отрасли. Исследование и анализ рынка сбыта. Структура раздела.SWOT- и PEST-анализ. Основные показатели развития отрасли (предприятия), факторы, влияющие на развитие. Характеристика отрасли, спрос, барьеры на входе на рынок, сезонность и связь с другими	5	1	ПК-2 ОПК-5 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.4	Характеристика продукта (услуги) Основные цели, направления и возможности совершенствования продукта. Функциональные особенности и факторы привлекательности продукта. Жизненный цикл продукта. Характеристика поставщиков. Калькуляция цены /Лек/	5	1	ПК-2 ОПК-5 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.5	Описание потребителя Основные характеристики потребителя. Потребности, реализуемые с помощью товара (услуги). Расчет количественных показателей потенциального потребительского рынка. /Лек/	5	1	ПК-2 ОПК-5 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.6	Исследование потребителя в бизнес-планировании Методики исследования потребителя. Показатели спроса на продукт. Определение потенциального спроса. /Лек/	5	1	ПК-2 ОПК-5 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	

1.7	Анализ конкурентов. План конкуренции. Описание и оценка основных конкурентов конкурентов. Обоснование конкурентных преимуществ. Выбор конкурентной стратегии. Расчет бюджета маркетинга /Лек/	5	1	ПК-2 ОПК-5 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.8	Подходы к выведению новой компании (продукта) на рынок. Маркетинговые стратегии по продвижению и сбыту продукции. Разработка рекламной кампании. Расчет основных показателей по продвижению до начала коммерческой деятельности. Расчет текущих затрат на продвижения в первые три года деятельности. Маркетинговый план. Бюджет маркетинга. /Лек/	5	0,5	ПК-2 ОПК-5 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.9	Организационный план Режим работы предприятия. Расчет рабочей силы, ФОТ и занятость работников. Требования к подбору персонала. Резюме на основных специалистов. Затраты на персонал /Лек/	5	1	ПК-2 ОПК-5 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.10	План производства. Описание местарасположения и помещений. Производственный цикл. Расчет единовременных, постоянных и переменных издержек. Точка безубыточности. Прогноз развития производственных мощностей. Расчет плана производства. /Лек/	5	1	ПК-2 ОПК-5 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.11	Финансовая стратегия и финансовый план Расчет стоимости проекта. Определение источников инвестиций. Срок окупаемости. Кэш-фло. Анализ основных финансовых показателей. Определение стратегии финансирования проекта. План производства. /Лек/	5	1	ПК-2 ОПК-5 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.12	Риски в бизнесе Виды рисков. Меры по предотвращению рисков. Расчет затрат на мероприятия по сокращению и предотвращению рисков. План рисков. /Лек/	5	0,5	ПК-2 ОПК-5 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.13	Оформление и презентация бизнес-плана Требования к оформлению бизнес-плана. Подготовка резюме. Деловое предложение как раздел бизнес -плана. Подготовка к защите. Анализ ошибок. /Лек/	5	1	ПК-2 ОПК-5 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
	Раздел 2. практические занятия						
2.1	Дискуссия по представлению и обсуждению бизнес-идей для местного рынка Подготовить к занятию несколько идей для открытия бизнеса в индустрии гостеприимства, актуального с позиции местного рынка. Обосновать одну из идей. /Пр/	5	2	ПК-2 ОПК-5 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	

2.2	Обсуждение PEST, SWOT-анализа в бизнес-плане Подготовить к занятию информацию, необходимую для проведения PEST-анализа для новых предприятий и SWOT-анализа для действующих предприятий индустрии гостеприимства /Пр/	5	2	ПК-2 ОПК-5 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
2.3	Разработка основных характеристик услуги в бизнес-плане 1. Основные характеристики продукта (услуги) 2. Параметры качества услуги. 3. Ассортиментная политика 4. Создание конкурентных преимуществ услуги /Пр/	5	1	ПК-2 ОПК-5 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
2.4	Калькуляция себестоимости услуги Произвести калькуляцию себестоимости услуги. Рассчитать цену продукта разными методами. Определить оптимальную цену. /Пр/	5	1	ПК-2 ОПК-5 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
2.5	Исследование и описание потребительского рынка 1. Основные категории потребителей услуг в индустрии гостеприимства 2. Исследование потребительского поведения и формирование основных потребительских групп 3. Особенности производства услуг и обслуживания разных потребительских групп /Пр/	5	1	ПК-2 ОПК-5 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
2.6	Разработка "портрета" потребителя 1. Разработать «портрет потребителя», описать основные его характеристики, его требования к качеству услуг и обслуживания. 2. Произвести расчет количественных параметров потребительского сегмента (определенной группы) на основе демографических данных, маркетинговых исследований и др. информации по локальному рынку /Пр/	5	1	ПК-2 ОПК-5 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
2.7	Анализ конкуренции 1. Анализ конкуренции. Основные и косвенные конкуренты 2. Конкурентные стратегии 3. Стратегии выхода и продвижения услуг на рынке /Пр/	5	1	ПК-2 ОПК-5 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
2.8	Разработка медиаплана Разработать медиаплан и бюджет маркетинга по выведению и продвижению услуги на локальном рынке /Пр/	5	1	ПК-2 ОПК-5 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	

2.9	Расчет производственных издержек 1. Производственные издержки и методика их расчета 2. Методика расчета ФОТ и отчислений во внебюджетные фонды 3. Производственные мощности. Методы прогнозирования объемов производства /Пр/	5	1	ПК-2 ОПК-5 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
2.10	Формирование производственного плана Рассчитать постоянные и переменные издержки производства. Составить план производства услуг на 12 месяцев. /Пр/	5	1	ПК-2 ОПК-5 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
2.11	Разработка финансовых стратегий 1. Источники инвестиций бизнес-проектов 2. Финансовые стратегии в бизнесе 3. Движение денежных средств. Тактические решения при получении отрицательных результатов /Пр/	5	1	ПК-2 ОПК-5 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
2.12	Виды рисков в бизнесе 1. Виды рисков в бизнесе 2. Меры по предотвращению рисков 3. Основные показатели эффективности бизнес-проекта /Пр/	5	1	ПК-2 ОПК-5 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
2.13	Подготовка резюме и делового предложения Подготовка резюме и делового предложения. Презентация бизнес-плана /Пр/	5	2	ПК-2 ОПК-5 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
Раздел 3. СР							
3.1	РАБОТА С ЛИТЕРАТУРНЫМИ И INTERNET-ИСТОЧНИКАМИ, ЭЛЕКТРОННЫМИ БИБЛИОТЕКАМИ, ПОДГОТОВКА К ЗАЧЕТУ, ПОДГОТОВКА К ЭКЗАМЕНУ /Ср/	5	100	ПК-2 ОПК-5 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
3.2	ВЫПОЛНЕНИЕ ПИСЬМЕННОЙ РАБОТЫ (КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА) семестр 9 /Ср/	5	50	ПК-2 ОПК-5 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
3.3	ВЫПОЛНЕНИЕ ПИСЬМЕННОЙ РАБОТЫ (КУРСОВОЙ ПРОЕКТ) семестр 10 /Ср/	5	205	ПК-2 ОПК-5 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
Раздел 4. Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)							

4.1	Зачет (семестр 9) /ЗачётСОц/	5	4	ПК-2 ОПК-5 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
Раздел 5. Промежуточная аттестация (экзамен)							
5.1	Экзамен (семестр 10) /Экзамен/	5	9	ПК-2 ОПК-5 ОПК-4	Л1.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Размещены в приложении

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Перечень основной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	В.З. Черняк	Бизнес-планирование	Москва: Юнити-Дана, 2015, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751

6.1.2. Перечень дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Виноградова М.В.	Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: учеб. пособие для вузов	Москва: Дашков и К, 2012,
Л2.2	Стрекалова Н.Д.	Бизнес-планирование: учеб. пособие для бакалавров и специалистов	Санкт-Петербург: Питер, 2012,
Л2.3	Гайнутдинов Э. М., Поддерегина Л. И.	Бизнес-планирование	Минск: Вышэйшая школа, 2011, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119716
Л2.4	Афонасова М. А.	Бизнес-планирование	Томск: Эль Контент, 2012, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208641
Л2.5	Степочкина Е. А.	Бизнес-планирование	Москва: Директ-Медиа, 2014, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226096

6.1.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Савватеева О.П.	Бизнес-планирование туристских компаний: метод. пособие по изучению курса "Бизнес-планирование турист. компаний"	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2011,
Л3.2	Ковынева Л.В., Курбанова Л.М., Щекина Е.Г.	От реферата до выпускной квалификационной работы: метод. пособие	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2018,

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Электронный каталог НТБ ДВГУПС	http://ntb.festu.khv.ru/
Э2	Научная электронная библиотека ELIBRARY	https://elibrary.ru
Э3	Научная электронная библиотека открытого доступа «КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru
Э4	ЭБС Юрайт	https://biblio-online.ru
Э5	ЭБС Лань	https://e.lanbook.com
Э6	ЭБС Университетская библиотека ONLINE	http://biblioclub.ru

6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
6.3.1 Перечень программного обеспечения
Office Pro Plus 2007 - Пакет офисных программ, лиц.45525415
Windows XP - Операционная система, лиц. 46107380
Антивирус Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition - Антивирусная защита, контракт 469 ДВГУПС
Free Conference Call (свободная лицензия)
6.3.2 Перечень информационных справочных систем
Профессиональная база данных, информационно-справочная система КонсультантПлюс - http://www.consultant.ru
Профессиональная база данных, информационно-справочная система Техэксперт/Кодекс - http://www.cntd.ru

7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)		
Аудитория	Назначение	Оснащение
2402	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели: столы, стулья, меловая доска, интерактивная доска
249	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.
343	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи. Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.
3317	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.
1303	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.
423	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. зал электронной информации	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.
3322	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.
3241	Учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели: столы, стулья, доска, тематические плакаты

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
<p>ВИДЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ И ИХ СОСТАВ:</p> <p>РАБОТА С ЛИТЕРАТУРНЫМИ И INTERNET-ИСТОЧНИКАМИ, ЭЛЕКТРОННЫМИ БИБЛИОТЕКАМИ</p> <p>В рамках самостоятельной подготовки особое внимание должно быть уделено работе с информационными материалами. Ввиду обилия информации и насыщенности книжного рынка, в ходе самоподготовки возникает необходимость осваивать методику поиска литературы и оценки содержащейся в ней информации. Наиболее традиционными и привычными являются следующие способы поиска информационных материалов: работа с библиографическими изданиями в библиотеках; изучение специальных выпусков отсылок к литературе, систематизированных по отраслям экономики, разделам, либо конкретным проблемам; использование библиотечных каталогов, которые в настоящее время представлены преимущественно в виде компьютерной информации.</p> <p>Выделяют несколько способов оценки научного текста: во-первых, определение предназначенности работы - полемическая, альтернативная, острокритическая, традиционная; во-вторых, сопоставление даты издания книги или журнала и изменений в экономической, политической, социальной и др. сфере государства, учитывая тенденции развития науки (например, выбирая учебник желательно руководствоваться именно этим способом); в-третьих, сопоставление хотя бы нескольких литературных источников, для того, чтобы в полной мере оценить степень разработанности и изученности рассматриваемого объекта и предмета; в-четвертых, консультирование с ведущим преподавателем по вопросам того или иного издания. Обязательный элемент самостоятельной работы с информационными материалами – подготовка доклада.</p> <p>ВЫПОЛНЕНИЕ ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ (КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА И КУРСОВОЙ ПРОЕКТ)</p> <p>Требования, предъявляемые к письменным работам, представлены в методическом пособии: От реферата до выпускной квалификационной работы : метод. пособие по выполнению письменных работ / Л.В. Ковынева, Л.М. Курбанова, Н.Г.</p>

Щекина. – Хабаровск : Изд-во ДВГУПС.

Контрольная работа выполняется по одной из тем на выбор:

1. Описание предприятия и отрасли.
2. Исследование и анализ рынка сбыта.
3. Характеристика продукта (услуги).
4. План конкуренции.
5. Маркетинговый план.
6. Финансовая стратегия
7. Финансовый план.
8. План производства.
9. Организационный план.
10. План рисков.

Курсовой проект предусматривает обязательное написание бизнес-плана проекта развития предприятия сферы услуг (необходимо выбрать предприятие сферы услуг из приведенного ниже перечня):

- Средство размещения.
- Предприятие общественного питания.
- Туристское предприятие.
- EVENT-агентство.

ПОДГОТОВКА К ЗАЧЕТУ

Подготовка происходит посредством изучения вопросов, выносимых на лекционные и практические занятия, а также по представленным в ОМ вопросам зачету. Студенту рекомендуется также в начале учебного курса познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами практических занятий;
- учебниками, пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету.

Подготовка к зачету осуществляется по вопросам, приведенным в ОМ.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть в процессе освоения дисциплины. Систематическое выполнение учебной работы на практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

ПОДГОТОВКА К ЭКЗАМЕНУ

Подготовка происходит посредством изучения вопросов, выносимых на лекционные и практические занятия, а также по представленным в ОМ вопросам к экзамену.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДОТ. Проведение учебного процесса может быть организовано с использованием ЭИОС университета и в цифровой среде (группы в социальных сетях, электронная почта, видеосвязь и др. платформы). Учебные занятия с применением ДОТ проходят в соответствии с утвержденным расписанием. Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся проводится с применением ДОТ.

Для **ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ** предусмотрена возможность выполнения заданий дистанционно по FCC.